



## DOSSIER DE PRODUCTION

## Hypothèse

Venant d'une famille où tout le monde fait du sport, j'ai pu prendre part à différents sports ou simplement assister à des compétitions ou entraînements de disciplines que je n'exerçais pas spécialement. À travers cette expérience j'ai pu remarquer un point qui revenait régulièrement : des problèmes liés au manque de matériel adéquat.

Jusqu'à présent, même si j'avais souvent été témoin de cette problématique, jamais je ne m'étais posé la question de savoir si une solution concrète pourrait être envisagée. Du moins jusqu'au jour où mon demi-frère commença le triathlon. Il n'a que 11 ans et sa discipline demande qu'il possède le matériel pour 3 sports différents, rien que l'achat d'un vélo est coûteux. Or, son club a établi un partenariat avec le magasin de vélo du village, celui-ci possède un stock de pièces de tailles variées et se charge de fournir des vélos sous caution à tous les enfants. Quand certaines pièces deviennent trop petites, le vendeur va piocher dans son inventaire pour la changer et ce jusqu'à ce que l'enfant cesse de grandir et puisse s'acheter un vélo définitif. J'ai trouvé ce principe formidable.

Quelques mois plus tard, voilà que m'est donné l'opportunité de créer un projet avec pour but de répondre à une problématique. Je décide de sauter sur l'occasion et j'émet alors l'hypothèse suivante :

*Je pense que les sportifs apprécieraient d'avoir un meilleur accès à du matériel en prêt, afin de faire des économies et d'ainsi pouvoir pratiquer leur sport favori dans de meilleures conditions.*

## Difficultés

L'une des premières difficultés que j'ai rencontrées fût plutôt une certaine appréhension envers l'engouement que susciterait le projet, de savoir dans quelle mesure le concept serait accueilli par les différents sports. Un rapide formulaire demandant aux personnes de mentionner les activités qu'ils pratiquaient me rassura dans ma démarche. Les premiers retours étaient très positifs. J'avais également profité de ce sondage pour demander aux personnes quel type de matériel elles trouveraient intéressant de retrouver sur Athlema.

Le second problème qui fit surface fût la direction graphique. J'ai eu assez de mal à trouver un équilibre entre l'aspect sportif sans tomber dans quelque chose de trop similaire à des enseignes déjà connues tout en évoquant le côté solidaire qui est le trait principal. J'ai réalisé 5 logos différents avant d'arriver à un résultat qui me plaisait. Le MVP a lui aussi subi une refonte complète car il rencontrait les mêmes soucis.

Une question vint aussi apporter son lot de questions, allais-je temporairement me baser sur un seul sport pour réaliser le MVP, en inclure plusieurs ou et dans les deux cas où arrêteront choix ? Après discussion autour de moi je décidais de ne me servir que d'une activité physique et pour piocher lequel je suis alors retournée sur le formulaire mentionné précédemment. Parmi toutes les réponses que j'ai eue c'était le cyclisme qui revenait le plus, c'est donc lui qui servirait de base pour les publications d'exemple. Toutefois, afin de ne pas laisser oublier le fait qu'Athlema touche au multisport, j'ai mentionné d'autres sports dans les filtres de recherches ainsi que sur les profils utilisateurs.

Ensuite vinrent les tests utilisateurs qui révélèrent 2-3 difficultés. Mes cobayes avaient parfois du mal à cliquer sur certains boutons et avant la refonte je n'avais pas mis de système de filtre apparent ce qui déranga beaucoup. Ces deux points furent corrigés directement.

Au niveau de l'interface générale, j'ai redesigné certains points tels que le slider de la page d'accueil afin de les rendre plus intuitifs et UX friendly.

Le seul point sur lequel je n'arrive pas à être satisfaite totalement et que j'aurais aimé faire différemment si j'en avais eu le temps est le design de la landing page.

## Tests du MVP

Étant donné la nature du concept d'Athlema, le moyen le plus efficace de tester l'idée était de créer un wireframe interactif et de le montrer à ainsi que de la faire tester par plusieurs personnes.

Comme mentionné plus haut, j'ai réalisé des tests utilisateurs avant et après la refonte totale du wireframe interactif. Les premiers tests soulevèrent plusieurs points tels que :

- Les personnes ne comprenaient pas nécessairement ce à quoi consistait Athlema;
- Les utilisateurs voulaient avoir une possibilité de filtrer les éléments déjà dans les suggestions or cela ne leur était pas permis;
- Les boutons n'étaient pas assez grands dans la nav bar;
- Plusieurs petits détails auxquels je n'avais pas pensé (pouvoir supprimer une conversation, poster des commentaires sous un profil,...)

Un autre moyen de « tester » Athlema fût d'aller interroger directement les sportifs autour de moi. Les seuls réticences venaient de ceux qui craignaient pour leur matériel ou qui se méfiaient des potentiels utilisateurs mal-intentionnés qu'ils pourraient croiser sur la plateforme. Suite à ces discussions, j'instaurais le système de « karma ». Chaque utilisateur avait maintenant sur son profil un taux de « karma » compris entre un minimum de 0 et un maximum de 5. Cela permettrait de pénaliser les personnes mal-intentionnées et de faire preuve de bonne foi face aux autres.

## Qu'est-ce que je retire de tout ça ?

Concrètement, je pense qu'Athlema aurait un bon potentiel et mériterait qu'on lui donne réellement sa chance sur le marché. J'ai été confortée dans mon idée par les différentes personnes auxquelles j'ai pu montrer le projet et les rares craintes émises pourraient être facilement calmées grâce à la mise en place de différentes sécurités (ne serait-ce déjà qu'avec le « karma », mais pourquoi pas éventuellement mettre à disposition des documents validés par des avocats permettant d'assurer l'échange du matériel notamment dans le cas de gros évènements, ...).

Athlema pourrait permettre une démocratisation de certains sports moins accessible tout en renforçant l'esprit d'entraide général. Je pense notamment aux adeptes de musculations qui pourraient se retrouver pour des séances dans des lieux publics où ils mettraient en commun leur matériel. Je pense également aux sites de concours qui pourraient s'échanger du matériel parfois indispensable. Me viennent également à l'esprit les personnes devant se rendre sur des lieux de compétition mais dont une pièce de leur matériel vient de casser ou manque à l'appel.

## Le futur du MVP

Quant à la suite du développement du MVP, bien évidemment le premier point est le réel ajout d'autres disciplines sportives.

Ensuite, il serait sûrement intéressant de diversifier les possibilités d'interagir entre utilisateurs (recherche d'utilisateurs depuis la page des messages, ...) ainsi que les informations disponibles sur ceux-ci (appartenance à des clubs, ...).

Pour rester dans l'idée d'entraide tout en se diversifiant un peu, les utilisateurs aimeront peut-être avoir à disposition des forums pour poser des questions ou tisser des liens avec d'autres passionnés.

Une chose reste sûre, c'est qu'il faudra être à l'écoute des demandes des utilisateurs pour ne pas entraver le but premier d'Athlema, rendre le sport plus accessible.